

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO "E TU COME SEI? SCOPRILO CON IL TEST E VINCI"

Società promotrice e Società delegata

La società BEST WESTERN ITALIA S.c.p.a. con sede in MILANO, Via Livraghi, 1/b - 20126 (MI) e tel. e fax 02 831081, P.IVA 06865290156, COD. FISCALE 02747690010, R.E.A. n° MI-1117208, Cod. att. ISTAT principale 7484B, in qualità di soggetto promotore, organizza, dal 26 luglio 2010 al 6 settembre 2010 compresi, alle condizioni descritte nel presente regolamento, un concorso a premi denominato "E tu come sei? Scoprilò con il test e vinci".

Soggetto delegato al concorso a premi, ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/2001, è la società Simple Agency Srl con sede in Milano, Via Solari 11 C.F./PIVA 06074430965 ed Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 1869367.

Destinatari

Il presente concorso a premi è rivolto a tutti coloro che effettueranno, secondo le modalità di seguito descritte, un test per verificare il proprio "profilo".

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Ditta promotrice, e di società a questa collegate.

Estensione territoriale

L'attività si svolgerà su tutto il territorio italiano.

Periodo

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 26 luglio al 6 settembre 2010 compresi.

La verbalizzazione dei vincitori verrà effettuata a cura di un Funzionario camerale o di un Notaio, in occasione dell'unica estrazione prevista entro il 30 settembre 2010, presso la sede del soggetto delegato o presso la camera di commercio di Milano.

Prodotti promozionati

Le finalità commerciali che si intendono perseguire sono essenzialmente quelle raccogliere contatti qualificati e promuovere il marchio ed i servizi di Best Western Italia.

Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso, l'utente deve compilare una scheda/test che gli fornirà un "profilo" di appartenenza. Nel dettaglio, è possibile partecipare al concorso tramite due modalità:

1) Modalità offline

Il soggetto promotore organizzerà una serie di eventi sulle spiagge italiane ("Summer Tour 101") durante le quali, per l'intera giornata, verranno distribuite delle cartoline/test. Compilando le cartoline/test le persone otterranno uno di questi 4 profili:

A. Woman

- B. Kids
- C. Business
- D. Nessuno dei precedenti

Consegnando le cartoline compilate con i propri dati di contatto (Nome, Cognome, Email) al personale addetto, i compilatori delle stesse partecipano, ognuno attraverso uno dei 4 gruppi/profili di appartenenza, all'estrazione dei premi.

Le tappe degli eventi saranno le seguenti:

SAPRI (SA)	dal 28 luglio al 1 agosto
TROPEA (VV)	dal 4 all'8 agosto
VASTO (CH)	dal 11 al 15 agosto
PORTO CESAREO (LE)	dal 18 al 22 Agosto
BROLO (ME)	dal 25 al 29 Agosto

2) Modalità online

A partire dal 26 luglio 2010, il soggetto promotore metterà a disposizione degli utenti un sito web all'indirizzo <http://www.etucomesei.it>.

Per partecipare al concorso, gli utenti dovranno registrarsi (fornendo anche in questo caso Nome, Cognome, Email) sul sito ed effettuare online il "test", in modo tale da ottenere un "profilo" A, B, C o D, simmetricamente a quanto avviene nella modalità *offline*.

Estrazione dei premi e premi in palio

Le estrazioni dei vincitori saranno effettuate a mezzo software di estrazione certificato entro il 30 settembre 2010. Nel corso d'operazioni di designazione dei vincitori, saranno estratti:

1. Tra tutti coloro che saranno risultati (sia attraverso la modalità on che offline) caratterizzati dal profilo (A): 2 vincitori di n. 2 weekend per 2 persone in una struttura BestWestern appartenente al cluster "woman", del valore di Euro 300 cadauno;
2. Tra tutti coloro che saranno risultati (sia attraverso la modalità on che offline) caratterizzati dal profilo (B): 2 vincitori di n. 2 weekend per 2 persone e 2 bambini in una struttura Best Western appartenente al cluster "Kids", del valore di Euro 400 cadauno;
3. Tra tutti coloro che saranno risultati (sia attraverso la modalità on che offline) caratterizzati dal profilo (C): 2 vincitori di n. 2 weekend per 2 persone in una struttura Best Western appartenente al cluster "business", del valore di Euro 300 cadauno;
4. Tra tutti coloro che saranno risultati (sia attraverso la modalità on che offline) caratterizzati dal profilo (D): 2 vincitori di n. 2 weekend per 2 persone in una struttura Best Western in Italia, del valore di Euro 300 cadauno;

Saranno dunque estratti 8 vincitori, ed 8 riserve. I voucher dovranno essere fruiti entro e non oltre il 30 settembre 2011. Il montepremi sarà quindi pari a euro 2.600,00 €. Best Western ha acceso presso Banca Intesa una fideiussione del valore di € 2.600,00, corrispondente al 100% dell'ammontare dei premi che si prevede di erogare per il concorso a premi. L'originale della fideiussione è depositato presso il Ministero dello

Sviluppo Economico, a seguito della comunicazione di svolgimento della manifestazione (Art. 7, comma 3 DPR 26/10/2001, n°430). Copia della fideiussione è allegata alla documentazione a disposizione del consumatore presso la sede del soggetto delegato.

Termini di consegna dei premi

I vincitori dei premi finali saranno avvisati a mezzo (in ordine di priorità) posta elettronica ovvero telefono ovvero raccomandata, direttamente o tramite operatori incaricati per proprio conto, subito dopo la data di estrazione e comunque entro e non oltre la data del 31 dicembre 2010.

Ciascun vincitore dovrà comunicare i propri dati anagrafici ed unire copia del documento d'identità, nonché confermare l'accettazione dei premi, tramite formale comunicazione da inviare a mezzo fax o email al numero / indirizzo comunicato dal promotore all'interno della comunicazione di cui al paragrafo precedente, entro il quindicesimo giorno dalla ricezione della comunicazione della vincita.

Qualora uno degli aventi diritto non trasmetta tempestivamente i documenti di conferma entro la data indicata, il promotore procederà a riassegnare il premio in questione al primo tra i n. 8 nominativi di riserva già estratti, (contattati secondo l'ordine risultante dall'estrazione) che, a sua volta, dovrà confermare la propria accettazione secondo le suddette modalità, e quindi, provvedere ad inoltrare i documenti di conferma entro 15 giorni dal ricevimento della raccomandata a/r con la comunicazione della vincita.

Qualora il vincitore di riserva non dovesse trasmettere i suddetti documenti di conferma entro 15 giorni dal ricevimento della comunicazione si procederà ad assegnare il premio al secondo nominativo di riserva e così di seguito; nel caso in cui né i vincitori, né le riserve, dovessero confermare l'accettazione entro il termine sopra menzionato, il promotore procederà, ai sensi di legge, alla devoluzione dei premi alla ONLUS qui di seguito indicata.

I premi verranno consegnati entro 120 giorni dalla data di estrazione secondo le modalità che verranno comunicate dal promotore o dal soggetto delegato entro 10 giorni dall'avvenuta accettazione del premio.

Rinuncia alla rivalsa

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex. Art. 30 del DPR del 29/09/73 a favore dei vincitori.

ONLUS beneficiaria

I premi non richiesti o non ritirati dagli aventi diritto saranno considerati non assegnati ai fini dell'Art. 10, comma 5 del D.P.R. 26/10/2001, n. 430, e quindi, devoluti ai sensi di legge alla ONLUS di seguito indicata:

Mani Tese - Sede Nazionale

p.le Gambara 7/9 - 20146 - Milano (It)

Tel. +39-02-4075165

Fax +39-02-4046890

Numero verde 800-552456

Cod. Fisc. 02343800153

mail: manitese@manitese.it

Adempimenti e garanzie:

- ❑ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito degli avvisi di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.
- ❑ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.
- ❑ Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione.
- ❑ Relativamente al software non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il computer sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.
- ❑ La partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che hanno compiuto i 18 anni di età e sono residenti e/o domiciliati in Italia.
- ❑ Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- ❑ In relazione alla numerosità ed alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi assegnati da parte dei vincitori, la Società, ai fini della chiusura del concorso, rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio circa il numero dei premi assegnati e consegnati ai vincitori.
- ❑ Il regolamento completo sarà disponibile all'indirizzo: [http:// www.etucomesei.it/regolamento](http://www.etucomesei.it/regolamento)

Privacy

Ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30.6.2003 la Società Promotrice dichiara che i dati personali acquisiti saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza. I dati potranno essere trattati in forma cartacea e/o elettronica in modo lecito, secondo correttezza e con la massima riservatezza. Il conferimento dei dati da parte degli utenti è facoltativo, tuttavia il mancato conferimento degli stessi può comportare la mancata partecipazione all'estrazione finale. Ferme restando le comunicazioni e le diffusioni dei dati eseguite in adempimento a obblighi di legge, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati e diffusi ai dipendenti e/o ai collaboratori della Società Promotrice e anche a terzi. I diritti dell'interessato sono indicati nell'art. 7 del D. Lgs. n. 196 del 30.6.2003. Titolare del trattamento dei dati è BEST WESTERN ITALIA S.c.p.a. con sede in MILANO, Via Livraghi, 1/b - 20126 (MI)Si

precisa che i dati raccolti dalla Società promotrice in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato.

Pubblicità

Il concorso verrà pubblicizzato mediante il sito www.bestwestern.it e tramite una campagna di comunicazione on e offline dedicata al concorso. Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Milano, 25 luglio 2010